



Zagadnienia na egzamin dyplomowy
na Wydziale Zamiejscowym w Szczecinku Społecznej Akademii
Nauk
Studia pierwszego stopnia kierunek „zarządzanie” w roku
akademickim 2016/2017

Specjalność – Zarządzanie marketingowe

Pytania z przedmiotów podstawowych i kierunkowych

1. Jaka jest rola i znaczenie marketingu w organizacjach?
2. Czym jest zarządzanie, jakie są jego pojęcia i funkcje?
3. Czym jest określenie terminu organizacja i jej podsystemów?
4. Czym jest istota pracy, kim jest kierownik i jakie są jego role?
5. Jakie są formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw?
6. Czym jest władza w organizacji i jakie mogą być jej źródła?
7. Czym jest istota przedsiębiorczości?
8. Jakie są współczesne koncepcje zarządzania organizacją?
9. Pojęcie marketingu. Jego rola w przedsiębiorstwie. Tendencje zmian w marketingu wynikające z dzisiejszego otoczenia.
10. Fazy cyklu życia produktu. Innowacyjność sektora a cykl życia produktu.
11. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, elementy składowe i znaczenie.
12. Logistyka w ujęciu funkcjonalnym jako składowa w procesie zarządzania.
13. Obszary i składowe logistyki.
14. Koncepcje i przejawy zarządzania logistycznego.
15. Jakie jest pojęcie jakości i zarządzania jakością. Czym są narzędzia doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie?
16. Jakie są założenia koncepcji kompleksowego zarządzania jakością (TQM)?
17. Czym jest dokumentacja systemu zarządzania jakością i jakie są jego elementy składowe?
18. Czym jest zarządzanie jakością z wykorzystaniem norm ISO?
19. Czym jest certyfikacja i jaka jest jego istota, wady oraz zalety?
20. Czym zajmuje się marketing?
21. Jakie znaczenie ma konkurencja rynkowa?
22. Jakie są składowe marketingu mix?
23. Jakie etapy są wyróżniane przy formułowaniu strategii?
24. Kim jest klient dla przedsiębiorstwa i jak przebiega proces jego obsługi?
25. Jak można zdefiniować i określić istotę logistyki?

Zagadnienia specjalnościowe dla specjalności Zarządzanie marketingowe

1. Co to jest produkt i jaki jest typowy rynkowy cykl życia produktu?
2. Co to jest cena i jakie strategie cenowe mogą być stosowane przez przedsiębiorstwa?
3. Co to jest marka produktu i jakie są strategie marki?
4. Jaki jest typowy rynkowy cykl życia produktu?
5. Co to jest kanał dystrybucji? Wymień rodzaje kanałów.
6. Co oznacza pojęcie promotion mix oraz jakie instrumenty wykorzystywane są w ramach promotion mix?
7. Jakie rodzaje strategii promocji są stosowane w przedsiębiorstwach?
8. Co oznacza pojęcie marketingu relacji – jaka rola i znaczenie przypisywane jest tej koncepcji?

9. Jakie instrumenty komunikacji i w jakim zakresie mogą być wykorzystywane przez przedsiębiorstwo?
10. Jakie elementy współtworzą proces zarządzania PR w przedsiębiorstwie?
11. Czym jest reklama - jakie funkcje oraz rola przypisywane są reklamie?
12. W jakim zakresie Internet może być wykorzystywany do realizacji strategii komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem?
13. Jakie formy sprzedaży mogą być stosowane w przedsiębiorstwach?
14. Czym jest aktywizacja sprzedaży, jaką rolę pełni w realizacji strategii dystrybucyjnej przedsiębiorstwa?
15. Co to jest popyt, jakie są jego rodzaje?
16. Co oznacza pojęcie marketing społecznościowy i jakie narzędzia on wykorzystuje?
17. Co oznacza pojęcie marki, jakie są kryteria podziału marek?
18. Co oznacza pojęcie innowacji i jakiego rodzaju innowacje marketingowe można zaobserwować w ostatnich 20 latach?
19. Czym jest opakowanie, jakie są jego rodzaje, jakie zadania i funkcje są mu przypisywane?
20. Merchandising jako koncepcja zarządzania sprzedażą?

Bibliografia

- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy. PWE, 2008
- Szymaniuk B., Komunikacja marketingowa. PWE, Warszawa, 2006
- Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Inc. Gebethner i S-ka, Warszawa 1999
- Szumilak J., Handel detaliczny. Funkcjonowanie i kierunki rozwoju. Sprzedaż, obsługa klienta., Wyd.Oficyna Wydawnicza, Kraków, 2004
- Coyle J., Bardi E. J., Langley C. J. Jr, Zarządzanie logistyczne. PWE, Warszawa 2002
- Skowronek Cz., Saryusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2003

Specjalność - Zarządzanie logistyczne

Pytania z przedmiotów podstawowych i kierunkowych

1. Jaka jest rola i znaczenie marketingu w organizacjach?
2. Czym jest zarządzanie, jakie są jego pojęcia i funkcje?
3. Czym jest określenie terminu organizacja i jej podsystemów?
4. Czym jest istota pracy, kim jest kierownik i jakie są jego role?
5. Jakie są formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw?
6. Czym jest władza w organizacji i jakie mogą być jej źródła?
7. Czym jest istota przedsiębiorczości?
8. Jakie są współczesne koncepcje zarządzania organizacją?
9. Pojęcie marketingu. Jego rola w przedsiębiorstwie. Tendencje zmian w marketingu wynikające z dzisiejszego otoczenia.
10. Fazy cyklu życia produktu. Innowacyjność sektora a cykl życia produktu.
11. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, elementy składowe i znaczenie.
12. Logistyka w ujęciu funkcjonalnym jako składowa w procesie zarządzania.
13. Obszary i składowe logistyki.
14. Koncepcje i przejawy zarządzania logistycznego.
15. Jakie jest pojęcie jakości i zarządzania jakością. Czym są narzędzia doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie?
16. Jakie są założenia koncepcji kompleksowego zarządzania jakością (TQM)?
17. Czym jest dokumentacja systemu zarządzania jakością i jakie są jego elementy składowe?
18. Czym jest zarządzanie jakością z wykorzystaniem norm ISO?
19. Czym jest certyfikacja i jaka jest jego istota, wady oraz zalety?
20. Czym zajmuje się marketing?
21. Jakie znaczenie ma konkurencja rynkowa?
22. Jakie są składowe marketingu mix?
23. Jakie etapy są wyróżniane przy formułowaniu strategii?
24. Kim jest klient dla przedsiębiorstwa i jak przebiega proces jego obsługi?
25. Jak można zdefiniować i określić istotę logistyki?

Zagadnienia specjalnościowe dla specjalności Zarządzanie logistyczne

1. Co to jest produkt i jaki jest typowy rynkowy cykl życia produktu?
2. Co to jest cena i jakie strategie cenowe mogą być stosowane przez przedsiębiorstwa?
3. Co to jest marka produktu i jakie są strategie marki?
4. Jaki jest typowy rynkowy cykl życia produktu?
5. Co to jest kanał dystrybucji? Wymień rodzaje kanałów.
6. Co to jest usługa, jakie czynniki ją kształtują oraz jaki jest jej przebieg?
7. Kim jest klient dla przedsiębiorstwa i jak przebiega proces jego obsługi?
8. Co oznacza pojęcie infrastruktury logistycznej i jakie jej rodzaje można wyróżnić?
9. Jakie instrumenty komunikacji i w jakim zakresie mogą być wykorzystywane przez przedsiębiorstwo?
10. Jakiego rodzaju procesy mają miejsce w systemach logistyki dystrybucji i jak wygląda ich przebieg?
11. Jaka jest istota gospodarki magazynowej i procesów magazynowania?
12. Czym są procesy manipulacyjne i jakiego rodzaju procesy występują w systemach gospodarki magazynowej?
13. Czym jest transport, system transportowy i jakie rodzaje systemów transportowych możemy wyróżnić?
14. Co kryje się pod pojęciem łańcucha dostaw, w jakim zakresie i w jakich obszarach systemy logistyczne znajdują w nim zastosowanie?
15. Co oznacza pojęcie gospodarki elektronicznej w obszarze logistyki, jakie czynniki determinują jej rozwój i jaki jest jej współczesny obraz?

16. Jakie czynniki przyczyniają się do utrzymywania zapasów?
17. Czym jest kod kreskowy i jakie postacie kodów występują w systemach logistycznych?
18. Jaką rolę pełni logistyka on-line w procesach dystrybucji?
19. Czym jest opakowanie, jakie są jego rodzaje, jakie zadania i funkcje są mu przypisywane?
20. Jakie strategie konkurencyjne są stosowane w logistyce celem uzyskania przewagi konkurencyjnej?

Bibliografia

- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy. PWE, 2008
- Szymoniuk B., Komunikacja marketingowa. PWE, Warszawa, 2006
- Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Inc. Gebethner i S-ka, Warszawa 1999
- Szumilak J., Handel detaliczny. Funkcjonowanie i kierunki rozwoju. Sprzedaż, obsługa klienta., Wyd.Oficyna Wydawnicza, Kraków, 2004
- Coyle J., Bardi E. J., Langley C. J. Jr, Zarządzanie logistyczne. PWE, Warszawa 2002
- Skowronek Cz., Saryusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2003

Specjalność - Zarządzanie organizacjami
Pytania z przedmiotów podstawowych i kierunkowych

1. Cele zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji
2. Cykl życia organizacji.
3. Cykl życia projektu.
4. Dlaczego zarządzanie jest jednocześnie wiedzą, sztuką i praktyką działania?
5. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.
6. Istota i cele strategii organizacji.
7. Istota i typy podejmowania decyzji
8. Istota przedsiębiorczości.
9. Kierownik, istota pracy i role kierownicze.
10. Określenie terminu organizacja i jej podsystemów. Rodzaje i typy organizacji.
11. Organizowanie zespołu projektowego. Metody zarządzania projektami.
12. Podstawowe parametry i rodzaje projektów.
13. Pojęcie i rodzaje stylów kierowania.
14. Pojęcie jakości i zarządzania jakością.
15. Rodzaje zasobów organizacji.
16. Rola i rodzaje struktur organizacyjnych.
17. Współczesne koncepcje zarządzania organizacją.
18. Założenia koncepcji kompleksowego zarządzania jakością (TQM)
19. Zarządzanie zmianą w organizacji.
20. Zarządzanie, pojęcie i funkcje.
21. Zasady inicjowania i definiowania projektów.
22. Zasady kontroli i nadzoru nad organizacjami.
23. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zachowań organizacyjnych.
24. Znaczenie komunikacji interpersonalnej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.
25. Źródła i przejawy władzy w organizacji. Przywództwo.

Zagadnienia specjalnościowe dla specjalności Zarządzanie Organizacjami

1. Analiza porównawcza przedsiębiorstw MSP i dużych podmiotów gospodarczych.
2. Charakterystyka i istota zarządzania kryzysowego w administracji publicznej.
3. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw.
4. Charakterystyka organizacji publicznych i pozarządowych.
5. Grupa kapitałowa, alians strategiczny, fuzja, przejęcie –pojęcia i przyczyny ich tworzenia.
6. Istota zarządzania organizacjami publicznymi.
7. Istota zarządzania ryzykiem w organizacji.
8. Klasyczne i nowoczesne metody zarządzania
9. Pojęcie i cechy przedsiębiorcy.
10. Pojęcie i specyfika zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym
11. Proces kształtowania i cechy skutecznego zespołu.
12. Przedsiębiorstwo i jego cechy.
13. Rodzaje celów i planów w organizacji.
14. Rodzaje zasobów organizacji i ich znaczenie dla jej rozwoju.
15. Rola kultury organizacyjnej w kształtowaniu zachowań pracowników i menedżerów.
16. Specyfika zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami.
17. Szanse i bariery rozwoju MSP we współczesnej gospodarce
18. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój organizacji.
19. Zadania menedżerów we współczesnych organizacjach. Role i umiejętności kierownicze
20. Zarządzanie strategiczne, taktyczne i operacyjne – charakterystyka i relacje.

Specjalność - Rachunkowość i finanse w zarządzaniu

Zagadnienia z przedmiotów podstawowych i kierunkowych

1. Zarządzanie, pojęcie i funkcje.
2. Określenie terminu organizacja i jej podsystemów.
3. Kierownik, istota pracy i role kierownicze. Źródła władzy.
4. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw.
5. Zasady nadzoru korporacyjnego nad organizacjami.
6. Istota przedsiębiorczości.
7. Współczesne koncepcje zarządzania organizacją
8. System finansowy i jego funkcje
9. Struktura sektora publicznego w Polsce
10. Struktura dochodów i wydatków budżetowych
11. Struktura systemu bankowego. Zadania banku centralnego we współczesnej gospodarce
12. Rola banków i kredytu w gospodarce
13. Struktura rynku finansowego
14. Rola pośredników na rynku finansowym
15. Istota, cele i zakres rachunkowości.
16. Istota, zakres i cele rachunkowości finansowej i zarządczej.
17. Podsystemy systemu informacyjnego rachunkowości.
18. Pomiar i dokumentacja operacji gospodarczych.
19. Różnica między rachunkowością a księgowością.
20. Plan i funkcjonowanie kont księgowych.
21. Zasady ewidencji wartości materialnych i źródeł ich finansowania.
22. Bilans i jego rodzaje.
23. Rachunek zysków i strat i jego rodzaje.
24. Czym jest rachunek kosztów i jakie jest jego zastosowanie.
25. Elementy sprawozdania finansowego i kierunki ich wykorzystania.
26. Główne systemy wskaźników finansowych i metody ich analizy.
27. Przedmiot i zadania finansów przedsiębiorstwa. Główne źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
28. Zalety i wady obcych źródeł finansowania aktywów przedsiębiorstwa.
29. Inwestowanie kapitału przedsiębiorstwa- inwestycje rzeczowe i kapitałowe.
30. Związek kosztu kapitału w przedsiębiorstwie, ze strukturą jego finansowania.

Zagadnienia specjalnościowe dla specjalności Rachunkowość i finanse w zarządzaniu

1. Kapitalizacja i dyskontowanie – istota i przykłady zastosowań w decyzjach finansowych.
2. Kryteria oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa (wskaźniki finansowe).
3. Podatek – istota, elementy konstrukcji, charakterystyka wybranego podatku.
4. System bankowy w gospodarce rynkowej – pojęcie, funkcje, struktura instytucjonalna.
5. Polityka pieniężna – cele i instrumenty realizacji
6. Podstawowe instytucje finansowe i ich zadania.
7. Zreformowany system ubezpieczeń społecznych – konstrukcja składki ubezpieczeniowej.
8. Formy rozliczeń pieniężnych.
9. Rachunkowość finansowa a rachunkowość zarządcza.
10. Polityka rachunkowości a wynik finansowy przedsiębiorstwa.
11. Warianty ustalania i prezentacji wyniku finansowego.
12. Cechy jakościowe informacji rachunkowości.
13. Użyteczność informacji z systemu rachunkowości.
14. Wycena aktywów i pasywów.
15. Aktywa trwałe i obrotowe – istota i znaczenie w działalności przedsiębiorstwa.
16. Kalkulacja kosztów produktów– istota, metody.
17. Analiza koszty – wolumen – zysk.
18. Metody analizy sprawozdań finansowych.
19. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.
20. Elementy sprawozdania finansowego – ich struktura i wartość informacyjna.

Specjalność - Zarządzanie zasobami ludzkimi
Pytania z przedmiotów podstawowych i kierunkowych

1. Dlaczego zarządzanie jest jednocześnie wiedzą, sztuką i praktyką działania?
2. Zarządzanie, pojęcie i funkcje.
3. Określenie terminu organizacja i jej podsystemów.
4. Kierownik, istota pracy kierowniczej i role kierownicze.
5. Formy organizacyjne przedsiębiorstw.
6. Czynniki i rodzaje struktur organizacyjnych.
7. Istota przedsiębiorczości.
8. Współczesne koncepcje zarządzania organizacją.
9. Postawy i zachowania jednostek oraz grup w organizacji.
10. Źródła i przejawy władzy w organizacji. Przywództwo.
11. Kultura organizacyjna.
12. Konflikty interpersonalne - wewnątrz- i między grupowe.
13. Istota, rodzaje i funkcje planowania w organizacji.
14. Pojęcie zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego.
15. Pojęcie, zakres i elementy otoczenia organizacji.
16. Rodzaje zasobów organizacji i ich znaczenie dla jej rozwoju.
17. Style kierowania.
18. Proces podejmowania decyzji w organizacji.
19. Pojęcie jakości i zarządzania jakością.
20. Założenia koncepcji kompleksowego zarządzania jakością (TQM).
21. Narzędzia doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie.
22. Klimat organizacyjny a kultura organizacyjna.
23. Strategia i polityka personalna
24. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zachowań organizacyjnych.
25. Dysfunkcje w organizacjach

Zagadnienia specjalnościowe dla specjalności Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Cele i zadania zarządzania zasobami ludzkimi
2. Zadania procesu planowania zasobów ludzkich w organizacji
3. Rola opisu stanowiska pracy w systemie ZZL.
4. Proces rekrutacji pracowników – istota i metody
5. E-rekrutacja jako nowoczesna forma pozyskiwania personelu
6. Metody selekcji kandydatów do pracy.
7. Rola procesu adaptacji pracowniczej
8. Szkolenie i doskonalenie kadry (w tym diagnozowanie potrzeb szkoleniowych)
9. Rola systemów ocen pracowniczych w firmie
10. Podstawowe błędy w trakcie oceny pracowniczej.
11. Systemy motywacji w organizacji (płacowy i pozapłacowy).
12. Funkcje i formy wynagrodzeń.
13. Pojęcie i metody wartościowania pracy.
14. Zarządzanie kompetencjami – istota, wykorzystanie w organizacji.
15. Mentoring i Coaching jako metody kreowania rozwoju.
16. Outplacement – istota procesu
17. Kariera zawodowa pracowników (ścieżki rozwoju)
18. Elastyczność rynku pracy a proces zatrudnienia
19. Patologie i dysfunkcje w procesie ZZL
20. Pojęcie kontroli pracowniczej (kontrola a inwigilacja).